



Semesterübersicht

1	SCHLÜSSEL-KOMPETENZEN IM FERNSTUDIUM PASS/NO PASS ▷ 5 ECTS	WISSENSCHAFTLICHES ARBEITEN PROJEKTARBEIT ▷ 5 ECTS	GRUNDLAGEN BWL KLAUSUR ▷ 5 ECTS	BUCHFÜHRUNG UND GRUNDLAGEN DER BILANZIERUNG KLAUSUR ▷ 5 ECTS	GRUNDLAGEN PRINT MEDIEN KLAUSUR ▷ 5 ECTS	GRUNDLAGEN AUDIOVISUELLE MEDIEN KLAUSUR ▷ 5 ECTS
2	EMPIRISCHE FORSCHUNG UND STATISTIK KLAUSUR ▷ 5 ECTS	GRUNDLAGEN RECHT KLAUSUR ▷ 5 ECTS	MANAGEMENT-KONZEPTE KLAUSUR ▷ 5 ECTS	MEDIENÖKONOMIE UND MEDIENPOLITIK KLAUSUR ▷ 5 ECTS	GRUNDLAGEN ONLINE MEDIEN KLAUSUR ▷ 5 ECTS	WAHLPFLICHT-MODULKOMPLEX: GRUNDLAGEN KOMMUNIKATIONS- UND EVENTMANAGEMENT KLAUSUR ▷ 5 ECTS
3	INTERKULTURELLE KOMMUNIKATION KLAUSUR ▷ 5 ECTS	PROJEKT-MANAGEMENT KLAUSUR ▷ 5 ECTS	KOMMUNIKATIONS-KOMPETENZEN MÜNDLICH ▷ 5 ECTS	MARKETING KLAUSUR ▷ 5 ECTS	WAHLPFLICHTMODULKOMPLEX: INTERDISZIPLINÄRES PROJEKT PROJEKTARBEIT ▷ 10 ECTS	
4	MEDIEN- UND KOMMUNIKATIONS-THEORIEN KLAUSUR ▷ 5 ECTS	ORIENTIERUNGS-PROJEKT PROJEKTARBEIT ▷ 10 ECTS	WAHLPFLICHTMODULKOMPLEX: Strategie und Praxis der Unternehmenskommunikation, Campaigning und Crossmedia, Customer Experience Management KLAUSUR ▷ 15 ECTS			
5	BUSINESS PLANNING PROJEKTARBEIT ▷ 5 ECTS	STUDENTISCHE INITIATIVE PASS/NO PASS ▷ 5 ECTS	PRAXISMODUL PRAXISBERICHT ▷ 20 ECTS			
6	EXISTENZGRÜNDUNG MÜNDLICH ▷ 5 ECTS	STRATEGIE UND ORGANISATION PROJEKTARBEIT ▷ 5 ECTS	METHODENVERTIEFUNG MEDIENMANAGEMENT PASS/NO PASS ▷ 5 ECTS	BACHELOR THESIS BESTEHEND AUS BACHELORARBEIT (80 %) UND MÜNDLICHER PRÜFUNG (20 %) ▷ 15 ECTS		

Hier eine Übersicht der Module und Inhalte des Studienprogramms Medien- und Kommunikationsmanagement. Studierende können in Vollzeit nach sechs Semestern den Bachelor abschließen.

WAHLPFLICHTMODULKOMPLEX 
 PRAXISMODUL 
 BACHELOR THESIS 