

Modulplan im Bachelorstudiengang Medienmanagement (Fernstudium)													
Modul/Lerneinheit	1. Semester					2. Semester					Prüfung	empfohlene Lage des Moduls bei Variante 48 Monate (Semester)*	empfohlene Lage des Moduls bei Variante 72 Monate (Semester)*
	ges.	SSZ	SA	T	ECTS	ges.	SSZ	SA	T	ECTS			
B-SQo-ALL-SFS Schlüsselkompetenzen im Fernstudium ¹	150	90	30	30	5						/	1	1
B-SQo-ALL-WAR Wissenschaftliches Arbeiten ²	150	90	30	30	5						PA	1	1
B-STGo-ALL-BWL Grundlagen BWL ³	150	90	30	30	5						K	1	1
B-STGo-ALL-BGB Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung ⁴	150	90	30	30	5						K	1	2
B-STGo-ALL-GPM Grundlagen Print Medien	150	90	30	30	5						K	1	3
B-STGo-ALL-GAM Grundlagen Audiovisuelle Medien	150	90	30	30	5						K	2	3
B-STGo-ALL-GLR Grundlagen Recht ⁵						150	90	30	30	5	K	2	3
B-STGo-ALL-EFS Empirische Forschung und Statistik ⁶						150	90	30	30	5	K	2	2
B-STGo-ALL-MKZ Managementkonzepte ⁷						150	90	30	30	5	K	2	2
B-STGo-ALL-MMP Medienökonomie und Medienpolitik						150	90	30	30	5	K	3	4
B-STGo-ALL-GOM Grundlagen Online Medien						150	90	30	30	5	PA	3	4
Wahlpflichtmodulkomplexe (1 aus 1)						150	90	30	30	5		2	4
Medien- und Kommunikationsmanagement (gen.)						150	90	30	30	5		2	4
Gesamt	900	540	180	180	30	900	540	180	180	30			
<p>SSZ = Selbststudienzeit, SA = Self-Assessment, T = Tutorium m = mündlich, PA = Projektarbeit/Portfolio, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) / = keine Prüfung (bestanden/nicht bestanden), ^E Englische Unterrichtssprache, ^A Praxisbericht (nicht benotet) ^B bestehend aus Bachelorarbeit (80%) und mündl. Prüfung (20%) ^C Spezielle Voraussetzungen gemäß § 4 Absatz 5 SPO</p>													
<p>¹⁻⁷: Modul wird auch angeboten in: ¹MN ²MN ³MN ⁴MN ⁵MN ⁶MN ⁷MN</p>													

Modulplan im Bachelorstudiengang Medienmanagement (Fernstudium)													
Modul/Lerneinheit	3. Semester					4. Semester					Prüfung	empfohlene Lage des Moduls bei Variante 48 Monate (Semester)*	empfohlene Lage des Moduls bei Variante 72 Monate (Semester)*
	ges.	SSZ	SA	T	ECTS	ges.	SSZ	SA	T	ECTS			
B-SQo-ALL-IKK Interkulturelle Kommunikation ¹	150	90	30	30	5						K	4	5
B-SQo-ALL-PMM Projektmanagement ²	150	90	30	30	5						K	3	5
B-SQo-ALL-KMK Kommunikationskompetenzen ³	150	90	30	30	5						m	3	5
B-STGo-ALL-MRK Marketing	150	90	30	30	5						K	4	6
Wahlpflichtmodul "Interdisziplinäres Projekt"	300	300	0	0	10							4	6
Medien- und Kommunikationsmanagement (gen.)	300	300	0	0	10							4	6
B-STGo-ALL-MKT Medien- und Kommunikationstheorien						150	90	30	30	5	K	5	7
B-MMo-ALL-OTP Orientierungsprojekt ⁴						300	180	60	60	10	PA	6	8
Wahlpflichtmodulkomplexe (1 aus 1)						450	270	90	90	15		5	7 / 8
Medien- und Kommunikationsmanagement (gen.)						450	270	90	90	15		5	7 / 8
Gesamt	900	660	120	120	30	900	540	180	180	30			
<p>SSZ = Selbststudienzeit, SA = Self-Assessment, T = Tutorium m = mündlich, PA = Projektarbeit/Portfolio, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) / = keine Prüfung (bestanden/nicht bestanden), EEnglische Unterrichtssprache, *Praxisbericht (nicht benotet) +bestehend aus Bachelorarbeit (80%) und mündl. Prüfung (20%) #Spezielle Voraussetzungen gemäß § 4 Absatz 5 SPO</p>													
<p>¹⁻³ Modul wird auch angeboten in:¹MN; ²MN; ³MN</p>													

Modulplan im Bachelorstudiengang Medienmanagement (Fernstudium)													
Modul/Lerneinheit	5. Semester					6. Semester*					Prüfung	empfohlene Lage des Moduls bei Variante 48 Monate (Semester)*	empfohlene Lage des Moduls bei Variante 72 Monate (Semester)*
	ges.	SSZ	SA	T	ECTS	ges.	SSZ	SA	T	ECTS			
B-STGo-ALL-BSP Business Planning ¹	150	90	30	30	5						PA	5	9
B-STGo-ALL-SIT Studentische Initiative ²	150	150	0	0	5						/	6	9
B-MMo-ALL-PRA Praxismodul	600	600	0	0	20						^	7	10
B-SQo-ALL-EXG Existenzgründung ³						150	90	30	30	5	m	7	9
B-MMo-ALL-MMN Methodenvertiefung Medienmanagement ^f						150	90	30	30	5	/	8	11
B-STGo-ALL-SOG Strategie und Organisation ⁴						150	90	30	30	5	PA	8	11
B-MMo-ALL-BTH Bachelor Thesis ^f						450	450	0	0	15	+	8	12
Gesamt	900	840	30	30	30	900	720	90	90	30			
<p>SSZ = Selbststudienzeit, SA = Self-Assessment, T = Tutorium m = mündlich, PA = Projektarbeit/Portfolio, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) / = keine Prüfung (bestanden/nicht bestanden), E=Englische Unterrichtssprache, ^Praxisbericht (nicht benotet) +bestehend aus Bachelorarbeit (80%) und mündl. Prüfung (20%) #Spezielle Voraussetzungen gemäß § 4 Absatz 5 SPO</p>													
<p>¹⁻⁴: Modul wird auch angeboten in:¹MN; ²MN; ³MN; ⁴MN</p>													

Modulplan im Bachelorstudiengang Medienmanagement (Fernstudium)																
Modul/Lerneinheit	2. Semester [#]					3. Semester ^{##}					4. Semester ^{###}					Prüfung
	ges.	SSZ	SA	T	ECTS	ges.	SSZ	SA	T	ECTS	ges.	SSZ	SA	T	ECTS	
Wahlpflichtmodulkomplex Studienrichtung Medien- und Kommunikationsmanagement																
B-MMo-STR-GKE Grundlagen Kommunikations- und Eventmanagement	150	90	30	30	5											K
B-MMo-ALL-IDP Interdisziplinäres Projekt						300	300	0	0	10						PA
B-STGo-STR-SPU Strategie und Praxis der Unternehmenskommunikation											150	90	30	30	5	K
B-STGo-STR-CUC Campaigning und Crossmedia ¹											150	90	30	30	5	PA
B-STGo-STR-CEM Customer Experience Management											150	90	30	30	5	K
Gesamt	150	90	30	30	5	300	300	0	0	10	450	270	90	90	15	
<p>SSZ = Selbststudienzeit, SA = Self-Assessment, T = Tutorium m = mündlich, PA = Projektarbeit/Portfolio, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) / = keine Prüfung (bestanden/nicht bestanden), EEnglische Unterrichtssprache, ¹Praxisbericht (nicht benotet) +bestehend aus Bachelorarbeit (80%) und mündl. Prüfung (20%) #Spezielle Voraussetzungen gemäß § 4 Absatz 5 SPO</p>																
<p>¹: Modul wird auch angeboten in: MN-MMT</p>																
<p>#=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 4. Semester ##=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 6. Semester ###=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 7./8. Semester</p>																