

Modulplan im Bachelorstudiengang Management (Fernstudium)													
Modul/Lerneinheit	1. Semester					2. Semester					Prüfung	empfohlene Lage des Moduls bei Variante 48 Monate (Semester)*	empfohlene Lage des Moduls bei Variante 72 Monate (Semester)*
	ges.	SSZ	SA	T	ECTS	ges.	SSZ	SA	T	ECTS			
B-SQo-ALL-SFS Schlüsselkompetenzen im Fernstudium <sup>1</sup>	150	90	30	30	5						/	1	1
B-SQo-ALL-WAR Wissenschaftliches Arbeiten <sup>2</sup>	150	90	30	30	5						PA	1	1
B-STGo-ALL-BWL Grundlagen BWL <sup>3</sup>	150	90	30	30	5						K	1	1
B-STGo-ALL-BGB Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung <sup>4</sup>	150	90	30	30	5						K	1	2
B-STGo-ALL-PTM Grundlagen des Marketing	150	90	30	30	5						K	1	3
B-STGo-ALL-IBD Innovation by Design	150	90	30	30	5						K	2	3
B-STGo-ALL-GLR Grundlagen Recht <sup>5</sup>						150	90	30	30	5	K	2	3
B-STGo-ALL-EFS Empirische Forschung und Statistik <sup>6</sup>						150	90	30	30	5	K	2	2
B-STGo-ALL-MKZ Managementkonzepte <sup>7</sup>						150	90	30	30	5	K	2	2
B-MNo-ALL-KGC Kostenrechnung und Grundlagen des Controlling						150	90	30	30	5	K	3	4
B-MNo-ALL-GPM Grundlagen Personalmanagement						150	90	30	30	5	K	3	4
Wahlpflichtmodulkomplexe (1 aus 5)						150	90	30	30	5		2	4
General Management						150	90	30	30	5		2	4
International Management						150	90	30	30	5		2	4
HR Management						150	90	30	30	5		2	4
Marketingmanagement						150	90	30	30	5		2	4
Wirtschaftspsychologie						150	90	30	30	5		2	4
<b>Gesamt</b>	<b>900</b>	<b>540</b>	<b>180</b>	<b>180</b>	<b>30</b>	<b>900</b>	<b>540</b>	<b>180</b>	<b>180</b>	<b>30</b>			
<p>SSZ = Selbststudienzeit, SA = Self-Assessment, T = Tutorium                      m = mündlich, PA = Projektarbeit/Portfolio, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) / = keine Prüfung (bestanden/nicht bestanden), <sup>E</sup> Englische Unterrichtssprache,  <sup>1</sup> Praxisbericht (nicht benotet) <sup>2</sup> bestehend aus Bachelorarbeit (80%) und mündl. Prüfung (20%) <sup>3</sup> Spezielle Voraussetzungen gemäß § 4 Absatz 5 SPO</p>													
<p><sup>1-7</sup>: Modul wird auch angeboten in: <sup>1</sup>MN <sup>2</sup>MN <sup>3</sup>MN <sup>4</sup>MN <sup>5</sup>MN <sup>6</sup>MN <sup>7</sup>MN</p>													

Modulplan im Bachelorstudiengang Management (Fernstudium)													
Modul/Lerneinheit	3. Semester					4. Semester					Prüfung	empfohlene Lage des Moduls bei Variante 48 Monate (Semester)*	empfohlene Lage des Moduls bei Variante 72 Monate (Semester)*
	ges.	SSZ	SA	T	ECTS	ges.	SSZ	SA	T	ECTS			
<b>B-SQo-ALL-IKK</b> Interkulturelle Kommunikation <sup>1</sup>	150	90	30	30	5						K	4	5
<b>B-SQo-ALL-PMM</b> Projektmanagement <sup>2</sup>	150	90	30	30	5						K	3	5
<b>B-SQo-ALL-KMK</b> Kommunikationskompetenzen <sup>3</sup>	150	90	30	30	5						m	3	5
<b>B-MNo-ALL-MMO</b> Mikro- und Makroökonomie	150	90	30	30	5						K	4	6
<b>Wahlpflichtmodul "Interdisziplinäres Projekt" (1 aus 5)</b>	300	300	0	0	10							4	6
General Management	300	300	0	0	10							4	6
International Management	300	300	0	0	10							4	6
HR Management	300	300	0	0	10							4	6
Marketingmanagement	300	300	0	0	10							4	6
Wirtschaftspsychologie	300	300	0	0	10							4	6
<b>B-MNo-ALL-IVF</b> Investition und Finanzierung						150	90	30	30	5	K	5	7
<b>B-MNo-ALL-OTP</b> Orientierungsprojekt <sup>f</sup>						300	180	60	60	10	PA	6	8
<b>Wahlpflichtmodulkomplexe (1 aus 5)</b>						450	270	90	90	15		5	7 / 8
General Management						450	270	90	90	15		5	7/8
International Management						450	270	90	90	15		5	7/8
HR Management						450	270	90	90	15		5	7/8
Marketingmanagement						450	270	90	90	15		5	7/8
Wirtschaftspsychologie						450	270	90	90	15		5	7/8
<b>Gesamt</b>	<b>900</b>	<b>660</b>	<b>120</b>	<b>120</b>	<b>30</b>	<b>900</b>	<b>540</b>	<b>180</b>	<b>180</b>	<b>30</b>			
<p>SSZ = Selbststudienzeit, SA = Self-Assessment, T = Tutorium                      m = mündlich, PA = Projektarbeit/Portfolio, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) / = keine Prüfung (bestanden/nicht bestanden), E=Englische Unterrichtssprache,  <sup>a</sup>Praxisbericht (nicht benotet) +bestehend aus Bachelorarbeit (80%) und mündl. Prüfung (20%) #Spezielle Voraussetzungen gemäß § 4 Absatz 5 SPO</p>													
<p><sup>1-3</sup> Modul wird auch angeboten in:<sup>1</sup>MN; <sup>2</sup>MN; <sup>3</sup>MN</p>													

Modulplan im Bachelorstudiengang Management (Fernstudium)														
Modul/Lerneinheit	5. Semester					6. Semester					Prüfung	empfohlene Lage des Moduls bei Variante 48 Monate (Semester)*	empfohlene Lage des Moduls bei Variante 72 Monate (Semester)*	
	ges.	SSZ	SA	T	ECTS	ges.	SSZ	SA	T	ECTS				
B-STGo-ALL-BSP Business Planning <sup>1</sup>	150	90	30	30	5							PA	5	9
B-STGo-ALL-SIT Studentische Initiative <sup>2</sup>	150	150	0	0	5							/	6	9
B-MNo-ALL-PRA Praxismodul	600	600	0	0	20							^	7	10
B-SQo-ALL-EXG Existenzgründung <sup>3</sup>						150	90	30	30	5		m	7	9
B-MNo-ALL-MMN Methodenvertiefung Management <sup>4</sup>						150	90	30	30	5		/	8	11
B-STGo-ALL-SOG Strategie und Organisation <sup>4</sup>						150	90	30	30	5		PA	8	11
B-MNo-ALL-BTH Bachelor Thesis <sup>4</sup>						450	450	0	0	15		+	8	12
<b>Gesamt</b>	<b>900</b>	<b>840</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>900</b>	<b>720</b>	<b>90</b>	<b>90</b>	<b>30</b>				
<p>SSZ = Selbststudienzeit, SA = Self-Assessment, T = Tutorium                      m = mündlich, PA = Projektarbeit/Portfolio, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) / = keine Prüfung (bestanden/nicht bestanden), E=Englische Unterrichtssprache,                      ^Praxisbericht (nicht benotet) +bestehend aus Bachelorarbeit (80%) und mündl. Prüfung (20%) #Spezielle Voraussetzungen gemäß § 4 Absatz 5 SPO</p>														
<p><sup>1-4</sup>: Modul wird auch angeboten in:<sup>1</sup>MN; <sup>2</sup>MN; <sup>3</sup>MN; <sup>4</sup>MN</p>														

Modulplan im Bachelorstudiengang Management (Fernstudium)																
Modul/Lerneinheit	2. Semester <sup>#</sup>					3. Semester <sup>##</sup>					4. Semester <sup>###</sup>					Prüfung
	ges.	SSZ	SA	T	ECTS	ges.	SSZ	SA	T	ECTS	ges.	SSZ	SA	T	ECTS	
Wahlpflichtmodulkomplex Studienrichtung International Management																
B-MNo-STR-INT Internationalisation <sup>E</sup>	150	90	30	30	5											K
B-MNo-ALL-IDP Interdisciplinary Project <sup>E</sup>						300	300	0	0	10						PA
B-MNo-STR-IVP Innovation Processes <sup>E</sup>											150	90	30	30	5	K
B-MNo-STR-RKM International Accounting and Capital Market Communication <sup>E</sup>											150	90	30	30	5	K
B-STGo-STR-DBU Digital Business <sup>E</sup>											150	90	30	30	5	K
<b>Gesamt</b>	<b>150</b>	<b>90</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>5</b>	<b>300</b>	<b>300</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>450</b>	<b>270</b>	<b>90</b>	<b>90</b>	<b>15</b>	
<p>SSZ = Selbststudienzeit, SA = Self-Assessment, T = Tutorium                      m = mündlich, PA = Projektarbeit/Portfolio, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) / = keine Prüfung (bestanden/nicht bestanden), E=Englische Unterrichtssprache.                      ^Praxisbericht (nicht benotet) +bestehend aus Bachelorarbeit (80%) und mündl. Prüfung (20%) #Spezielle Voraussetzungen gemäß § 4 Absatz 5 SPO</p>																
<p>*=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 4. Semester                      **=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 6. Semester                      ***=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 7. / 8. Semester</p>																